



FIȘA DISCIPLINEI

STAGIU DE PRACTICĂ ÎN EVENIMENTE SPORTIVE, anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Pitești
1.2	Facultatea	Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Educație Fizică și Sport
1.4	Domeniul de studii	Știința Sportului și a Educației Fizice
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	OCS/ Profesor de educație fizică și sport în învățământul secundar

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei												
2.1	Denumirea disciplinei					STAGIU DE PRACTICA ÎN EVENIMENTE SPORTIVE						
2.2	Titularul activităților de curs					Ștefănică Valentina						
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Ștefănică Valentina						
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	IV	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	Ob	

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs		3.3	LP	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs		3.6	LP	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								47 ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								15
Tutorat								
Examinări								5
Alte activități								7
3.7	Total ore studiu individual			47				
3.8	Total ore pe semestru			75				
3.9	Număr de credite			3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	de curriculum	Nu este cazul
4.2	de rezultate ale învățării	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker.

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea reperelor de promovare, organizare și desfășurare a principalelor evenimentelor sportive specifice sportului de performanță, precum și a sportului de masă.
6.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Cunoașterea unor tehnici și metode de promovare a evenimentelor sportive.Îndeplinirea în condiții de eficiență și eficacitate a sarcinilor de lucru complexe în procesul de promovare, organizare și monitorizare a evenimentelor sportive.Plierea profilului personal pe cerințele de profesionalism și responsabilitate specifice organizării evenimentelor sportive.

7. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">C3. Aplică managementul riscului în sport,C7. Monitorizează comportamentul elevului,C10. Gestionează relațiile studenților
-------------------------	--



Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">CT1. Își asumă responsabilitatea .CT2. Gândește analitic.
-------------------------	--

8. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">Familiarizarea cu legislația națională și internațională privind siguranța sportivilor și protecția juridică a structurilor sportive.Familiarizarea cu tehnicile de leadership educațional pentru coordonarea echipelor de elevi/sportivi în activitățile sportive și academice.Întelegerea principiilor fundamentale ale dezvoltării psihomotorii prin aplicarea metodelor de coordonare și integrare a activităților educaționale/sportive/managieriale într-un mediu interdisciplinar.
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none">Aplicarea metodelor și tehnicilor de management in sport.Dezvoltarea capacității de a observa și analiza comportamentul elevilor în timpul activităților fizice și sportive.Aplicarea strategiilor de rezolvare a conflictelor și mediere între elevi/sportivi pentru îmbunătățirea relațiilor din grup.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none">Adaptarea strategiilor de management al riscului în funcție de specificul fiecărei discipline sportive și organizații.Promovarea unei relații deschise și constructive cu elevii pentru a încuraja un comportament pozitiv.Promovarea unei abordări proactive în gestionarea relațiilor elevilor/sportivilor, prin feedback constructiv și activități de mentorat.

9. Conținuturi

9.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Planificarea unui eveniment sportiv: stabilirea obiectivelor, bugetului și calendarului.	4	Exerciții aplicative și simulări. Studii de caz relevante. Activități de grup și role-play. Dezbateri și sesiuni interactive. Observație și participare directă la evenimente sportive.	Accent pe aplicabilitatea practică a cunoștințelor în organizarea evenimentelor sportive. Activitățile includ studii de caz și exemple reale din industria sportivă. Evaluarea se bazează pe participarea activă, realizarea sarcinilor practice și raportul final al stagiului.
2	Gestionarea logisticii: organizarea spațiului, echipamentelor și resurselor necesare.	4		
3	Coordonarea echipei: alocarea responsabilităților și gestionarea voluntarilor.	4		
4	Promovarea evenimentului: utilizarea canalelor de comunicare tradiționale și digitale.	4		
5	Managementul riscurilor: identificarea și soluționarea problemelor operaționale.	4		
6	Monitorizarea și evaluarea evenimentului: colectarea feedback-ului și analiza performanței.	4		
7	Prezentarea proiectului final: raport privind organizarea și desfășurarea evenimentului sportiv.	4		

Bibliografie

- Cireș, V. (2020). Formarea profesională continuă a specialiștilor din domeniul cultură fizică și sport: necesități și oportunități. In Sport. Olimpism. Sănătate (pp. 117-122).
- Cunningham, G. B. (2021). Diversity and inclusion in sport organizations. Journal of Sport Management, 35(2), 112-125.
- Guțu, E. (2021). Procesul managerial în organizațiile sportive. In Dezvoltarea Armatei Naționale în contextul aprofundării reformelor democratice (pp. 194-199).
- Gheorghe, C. D., & Muntean, R. I. (2024). Exploring Scientific Management in County Departments of Sports and Youth (CDSY) in Romania: Insights, Challenges, and Pathways Forward. Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala, 16(2), 300-324.
- Hoye R, ACT Smith, M Nicholson and B Stewart (2015) Sport management: principles and applications. Routledge, New York.
- Iancu, D., Panagoret, I., Iancu, F., & Grigore, L. (2019). The approach of sports organizations from the perspective of managerial functions. LUMEN Proceedings, 8, 270-281.
- Jones GJ, MB Edwards, JN Bocarro, KS Bunds and JW Smith (2017) An integrative review of sport-based youth development literature. Sport in Society 20(1), 161–179.
- Jones GJ, MB Edwards, JN Bocarro, PG Svensson and K Misener (2020) A community capacity building approach to sport-based youth development. Sport Management Review 23(4), 563–575.
- Reaboi, N., Federiuc, V., & Stoțchi, L. (2020). Eficientizarea activității manageriale în instituțiile cu profil sportiv. In Sport. Olimpism. Sănătate (pp. 389-395).



10. Roșu, D., Cojanu, F., Ștefănică, V., & Enache, S. (2022). Experimental management of work collectives through social and socialization activities. *Journal of Physical Education and Sport*, 22(7), 1742-1747.
11. Ștefanica, V., Joksimović, M., Ceylan, H. I., & Raul Ioan, M. (2024). Navigating the path to management: insights into sport manager selection and diversity strategies in Romania. *Cogent Social Sciences*, 10(1), 2436550.
12. Ștefănică, V., Ursu, V. E., Groza, G. G., Muntean, R. I., Dragoș, G. C., & Roșu, D. (2024). Exploring Entrepreneurial Attitudes among Sports Domain Students: A Comparative Analysis of Transition Perspectives and Challenges.
13. ȘTEFĂNICĂ, V. (2022). Comparative study carried out between the private and state management style of the Romanian sports sector. *Ovidius University Annals, Series Physical Education & Sport/Science, Movement & Health*, 22.
14. Ștefanica, V (2013) Mediul și cultura organizațională în sport, Universitatea din Pitești
15. Taylor, M., & McGraw, P. (2022). Modern strategies in sports agency management. *Sports Business Journal*, 12(3), 89-102.
16. Smith, J., & Brown, P. (2023). Legal frameworks in sports agency: A comparative analysis. *International Review of Sport Law*, 28(4), 345-360.
17. Zhang, Q., & Wu, Y. (2024). Emerging technologies in sports management and agency. *European Sport Management Quarterly*, 20(1), 78-93.
17. Jones, R. (2025). Ethics and sustainability in sports management: Challenges and solutions. *Sports Ethics Journal*, 15(1), 20-37.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei „Stagiu de practică în evenimente sportive” sunt aliniate cu cerințele și așteptările comunității academice, asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul sportiv, astfel:

Corelare cu cerințele pieței muncii: Disciplina răspunde nevoilor actuale ale angajatorilor, prin dezvoltarea competențelor practice necesare în organizarea și gestionarea evenimentelor sportive.

Relevanță pentru comunitatea academică: Activitățile practice incluse în stagiu oferă studenților oportunitatea de a aplica cunoștințele teoretice acumulate în contexte reale, contribuind astfel la aprofundarea înțelegerii proceselor operaționale din domeniul sportiv.

Integrarea standardelor profesionale: Disciplinele sunt în conformitate cu bunele practici și standardele promovate de organizațiile internaționale de profil, precum European Association for Sport Management (EASM) și North American Society for Sport Management (NASSM).

Focus pe competențe transversale: Disciplina sprijină dezvoltarea abilităților de comunicare, colaborare și management de proiect, esențiale pentru profesioniștii din domeniul organizării de evenimente sportive.

Accent pe sustenabilitate: Conținuturile sunt orientate spre integrarea practicilor sustenabile în organizarea evenimentelor, reflectând cerințele actuale ale industriei sportive.

Conexiuni cu angajatorii: Disciplina facilitează contactul direct al studenților cu organizații sportive, oferindu-le oportunitatea de a înțelege cerințele și așteptările acestora, contribuind astfel la inserția lor pe piața muncii.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Puncte pe activitate
11.4 Curs			
11.5 Seminar / Laborator / Tema de casă Prezență	-realizarea proiectului cu o notă de originalitate -participarea activă	- verificare finală scrisă -evaluări periodice -activitate seminar -activitate participativă	20 30 30 20
11.6. Condiții de promovare			
Punctajul minim pentru promovarea disciplinei este de 50 puncte. Punctajul total se transformă în notă întreagă prin împărțire la 10 și rotunjire. Studentul trebuie să participe la evaluarea finală, în regim față în față, fără impunerea unui punctaj minim la evaluarea finală.			

Data completării
30 septembrie 2024

Titular de curs,
Ștefănică Valentina

Titular de seminar / laborator,
Ștefanica Valentina

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2024

Director de departament,
(prestator)
Mihăilescu Liviu

Director de departament,
(beneficiar),
Mihăilescu Liviu

Data aprobării în Consiliul FSEFI,
30 septembrie 2024

Decan FSEFI,
Conf.univ.dr. Julien Leonard FLEANCU